

10 de noviembre de 2025

9M 2025

Resultados financieros y *Business Update*

Exoneración de responsabilidad

Este documento ha sido preparado por Almirall, S.A., (la “Compañía”) exclusivamente para su uso durante la presentación. Este documento es una traducción al español de la versión en inglés, disponible en nuestra página web, ante cualquier discrepancia, la versión en inglés prevalece. Este documento incluye información resumida y no pretende ser exhaustivo. Este documento no puede ser divulgado, publicado o utilizado por ninguna persona o entidad por ningún motivo sin el consentimiento previo, expreso y por escrito de la Compañía.

La información contenida en este documento sobre el precio al que se compraron o vendieron en el pasado los valores emitidos por la Compañía, o la información sobre el rendimiento de los valores emitidos por la Compañía, no puede utilizarse como guía para el rendimiento futuro de los valores de la Compañía.

Este documento contiene informaciones y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro sobre la Compañía, basadas exclusivamente en estimaciones realizadas por la propia Compañía obtenidas a partir de asunciones que la Compañía considera razonables, así como en fuentes que la Compañía considera fiables. Estas informaciones y afirmaciones o declaraciones con proyecciones de futuro no han sido verificadas por terceros independientes y, por lo tanto, la Compañía no otorga garantía alguna sobre su precisión, plenitud o corrección y, en consecuencia, ninguna decisión o actuación debe depender de ellas.

Algunas declaraciones contenidas en este documento, que no son hechos históricos, son declaraciones sobre proyecciones de futuro.

Estas declaraciones sobre proyecciones de futuro se basan en expectativas actuales de la Compañía y en proyecciones acerca de eventos o situaciones futuras que, como tales, están sometidos a riesgos e incertidumbres, muchos de los cuales son difíciles de predecir y están fuera del ámbito de control de la Compañía. Siendo ello así, la Compañía advierte de que los resultados reales pueden diferir significativamente de aquellos expresados, implícitos o proyectados en la información y afirmaciones sobre proyecciones de futuro. Salvo en la medida en que lo requiera la ley aplicable, la Compañía no asume obligación alguna de revisar o actualizar sus afirmaciones o información sobre proyecciones de futuro, o cualquier otra información o dato incluidos en este documento.

Este documento no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir valores, de conformidad con las disposiciones del texto refundido de la ley de Sociedades Anónimas aprobado por la Ley 6/2023, de 17 de marzo de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión. Además, este documento no constituye una oferta de compra, de venta o de canje ni una solicitud de compra, de venta o de canje de valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Agenda

Carlos Gallardo, Presidente y CEO

Destacados 9M 2025

Biológicos, motores de crecimiento: Ilumetri® y Ebglyss®

Karl Ziegelbauer, CSO

Actualización del *pipeline*

Jon Garay, CFO

Evolución financiera

Carlos Gallardo, Presidente y CEO

Conclusiones

Destacados 9M 2025

9M 2025

Sólida ejecución operativa y comercial en Europa

Manteniendo un fuerte ritmo de crecimiento

Ventas Netas

820,7 M€ +12,8% interanual, impulsadas por el fuerte desempeño de dermatología en Europa +24,5%

EBITDA

180,7 M€ +27,1% interanual, creciendo en línea con lo previsto

En camino hacia *Guidance* 2025

Nuestros resultados están impulsados por el crecimiento en biológicos y la solidez operativa

Los productos líderes en Europa impulsan el negocio

Ilumetri® (psoriasis)

Rendimiento estable en 9M 2025. Ventas Netas de 170,9 M€ +12,1% interanual

Ebglyss® (dermatitis atópica)

Fuerte desempeño en 9M 2025, con crecimiento a medida que escalan los mercados europeos tras el lanzamiento en los países clave. Ventas Netas en 9M 2025 de 75,5 M€ +3x interanual

Wynzora® (psoriasis)

Fuerte crecimiento y captura de cuota de mercado líder en países clave. Ventas Netas de 25,4 M€ +32,3% interanual

Klisyri® (queratosis actínica)

Desempeño sólido en Europa. Ventas Netas de 20,1 M€ +22,6% interanual

Estado del pipeline innovador

Estudios en fases 1 y 2

El anticuerpo anti-IL-1RAP ha pasado a Fase 2 para Hidradenitis Suppurativa

Se prevé iniciar el resto de estudios *proof-of-concept* durante los próximos 9-12 meses

Efinaconazole (onicomicosis)

Aprobado en Alemania en agosto 2025 de acuerdo al procedimiento europeo descentralizado. Plan de lanzamiento en curso

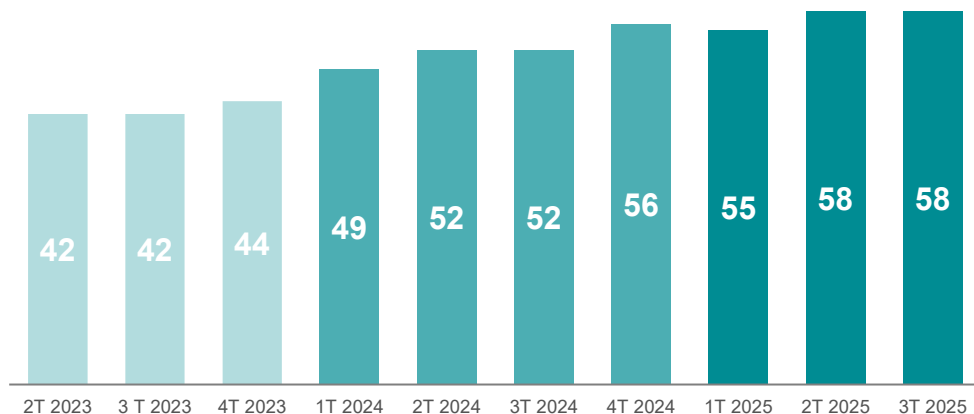
Biológicos, motores de crecimiento

Illumetri® y Ebglyss®

Ilumetri® destacados

Los datos del estudio POSITIVE refuerzan el perfil de Ilumetri® en psoriasis

Ventas Netas en Europa 9M 2025 de 170,9 M€ +12% interanual



* Fuente: IQVIA & ATU 2025

Las ventas del 9M 2025 muestran un **crecimiento** interanual **estable** de **doble dígito**; **en camino** para **cumplir** con las **previsiones de venta >300 M€**

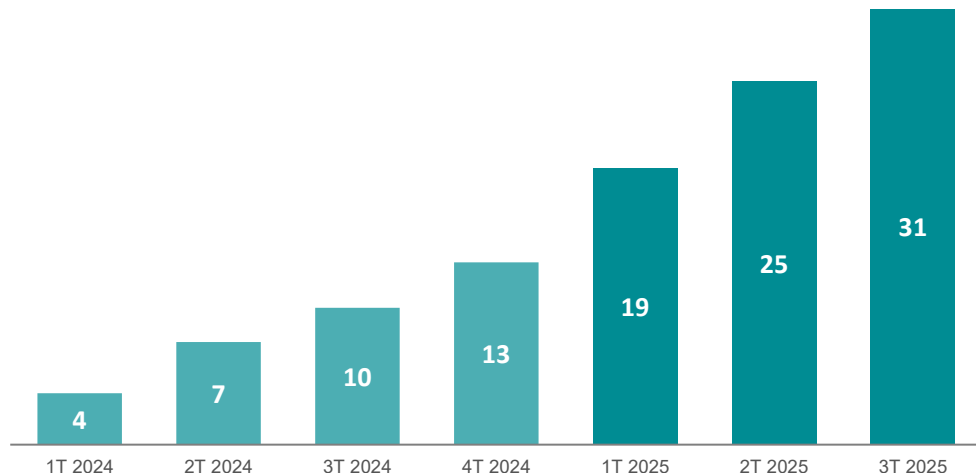
La clase **anti-IL-23** sigue siendo **líder** en los **tratamientos avanzados** de **psoriasis***. La opción de **200 mg** aporta **flexibilidad de dosificación** para los pacientes de Ilumetri®, reforzando su **perfil competitivo**

Los **datos** del **estudio POSITIVE** de **2 años**, presentados en el EADV París 2025, **apoyan** el **valor** de Ilumetri® a **largo plazo** y su **impacto real** en la calidad de vida de los pacientes

Ebglyss® destacados

Trayectoria de crecimiento sólida, con lanzamientos clave en UE ya completados

Ventas Netas en Europa 9M 2025 de 75,5 M€ +3x interanual*



* Las cifras de crecimiento pueden no coincidir con las cifras publicadas debido a redondeos

Fortaleciendo nuestra posición en el segmento de DA: Ventas de 75,5 M€ +3x interanual en los 9M 2025

Fuerte impulso de crecimiento trimestral, a medida que los **mercados europeos escalan** tras la finalización del lanzamiento en la mayoría de los países

Presentamos **datos reales de gran relevancia** en el **EADV 2025**. Somos **activos** en la **gestión del ciclo de vida** y en **colaboraciones clínicas** para impulsar el **acceso** y el **valor**

Actualización del *pipeline*

Un pipeline dinámico con programas en desarrollo temprano y avanzado

Molécula	Indicación	Fase I	Fase II	Fase III	Registro	Geografía
Gestión del ciclo de vida (estudios de extensión)						
Sareciclina	Acné					
Tirbanibulina	Queratosis actínica (<i>large field</i>)					
Tildrakizumab	Artritis psoriásica					
Lebrikizumab	Dermatitis atópica pediátrica					
Nuevas entidades moleculares (NMEs)						
Anti-IL-1RAP mAb	Hidradenitis supurativa					
Anti-IL-21 mAb	Enfermedad inflamatoria de la piel					
IL-2muFc	Alopecia Areata + enfermedad inflamatoria de la piel					 *
ZKN-013	Enferm. derma raras (RDEB/JEB)**					

* Todo el mundo con la excepción de la región de Gran China ** RDEB / JEB – Epidermolísis Ampollosa Distrófica Recesiva / Epidermolísis Ampollosa Juntural

Evolución financiera

Crecimiento sostenido y sólida generación de caja

9M 2025 Resultados

Destacados

Ventas Netas de 820,7 M€ +12,8% interanual, impulsadas por el fuerte crecimiento en dermatología en Europa y alineadas con el *Guidance* 2025

Margen Bruto de 64,9%, moderándose, debido a la presión de los *royalties* de Ilumetri®

EBITDA de 180,7 M€ +27,1% vs 9M 2024, impulsado principalmente por el crecimiento en ventas y la reducción del peso del SG&A en 3T 2025 vs 3T 2024

Gasto en I+D de 102,4 M€, 12,5% de las Ventas Netas, en línea con las expectativas

Gastos Generales y de Administración de 366,7 M€ +6,2% vs 9M 2024, menor crecimiento en 3T 2025 vs 3T 2024, con un repunte previsto en 4T 2025

Deuda Neta de 18,6 M€: Deuda Neta/EBITDA de 0,1x. Ofrece flexibilidad estratégica para aprovechar oportunidades de crecimiento inorgánico

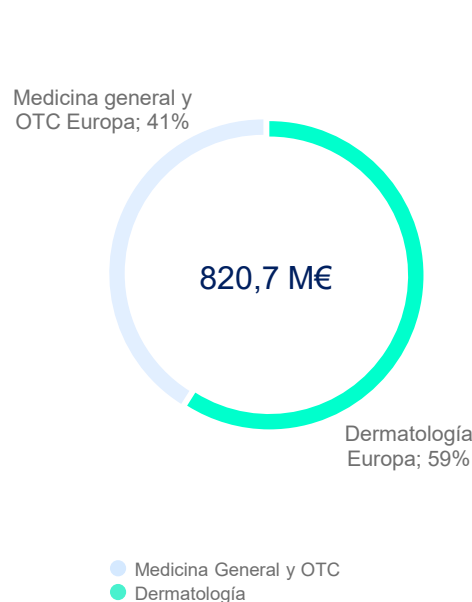
Desglose de Ventas Netas por productos

9M 2025 Resultados

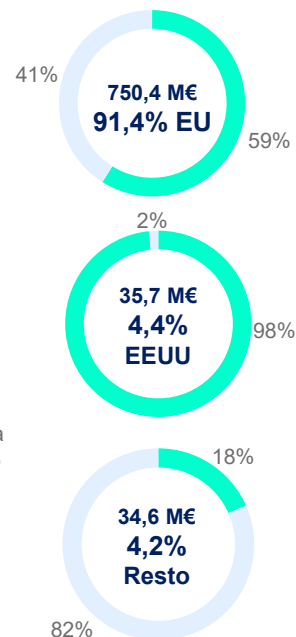
Millones de €	9M 2025	9M 2024	% var 9M 2024
Europa	750,4	647,2	15,9%
Dermatología	442,4	355,2	24,5%
Medicina general y OTC	308,0	292,0	5,5%
Franquicia Ebastel	44,3	45,6	(2,9%)
Crestor	31,0	32,9	(5,8%)
Sativex	27,2	28,1	(3,2%)
Almax	26,8	25,0	7,2%
Parapres	15,0	15,3	(2,0%)
Franquicia Eklira	15,0	11,6	29,3%
Franquicia Almogran	13,0	12,6	3,2%
Otros Europa*	135,7	120,9	12,2%
EE.UU.	35,7	42,2	(15,4%)
Dermatología	35,1	41,3	(15,0%)
Medicina general	0,6	0,9	(33,3%)
Resto del mundo	34,6	38,2	(9,4%)
Dermatología	6,1	8,4	(27,4%)
Medicina general	28,5	29,8	(4,4%)
Ventas Netas	820,7	727,6	12,8%

* Incluye la desinversión de Algido® y la licencia de Sekisan® en 1T 2025, con un pago inicial de 12 M€ y un impacto neto anual de aproximadamente 15 M€ vs 2024

9M 2025 Desglose de Ventas Netas



9M 2025 Desglose de Ventas Netas por geografía



Desglose de ventas en dermatología

9M 2025 Resultados

Millones de €	9M 2025	9M 2024	% var 9M 2024
Europa	442,4	355,2	24,5%
Ilumetri	170,9	152,5	12,1%
Ebglyss	75,5	20,4	n.m.
Franquicia Ciclopoli	38,7	38,0	1,8%
Franquicia Decoderm	29,1	27,8	4,7%
Wynzora	25,4	19,2	32,3%
Solaraze	17,6	17,7	(0,6%)
Skilarence	15,8	15,1	4,6%
Klisyri	14,8	12,2	21,3%
Otros Europa	54,6	52,3	4,4%
EE.UU.	35,1	41,3	(15,0%)
Sseysara	14,4	16,8	(14,3%)
Klisyri	5,3	4,2	26,2%
Otros EE.UU.	15,4	20,3	(24,1%)
Resto del mundo	6,1	8,4	(27,4%)
Total Almirall Derma	483,6	404,9	19,4%



Cuenta de Resultados

9M 2025 Resultados

Millones de €	9M 2025	9M 2024	% var 9M 2024
Ingresos Totales	825,6	731,2	12,9%
Ventas Netas	820,7	727,6	12,8%
Otros Ingresos	4,9	3,6	36,1%
Coste de ventas	(287,8)	(256,3)	12,3%
Margen Bruto	532,9	471,3	13,1%
% sobre ventas	64,9%	64,8%	
I+D	(102,4)	(90,1)	13,7%
% sobre ventas	(12,5%)	(12,4%)	
Gastos Generales y de Administración	(366,7)	(345,2)	6,2%
% sobre ventas	(44,7%)	(47,4%)	
Gastos Generales y de Administración sin Depreciación y Amortización	(269,7)	(256,2)	5,3%
% sobre ventas	(32,9%)	(35,2%)	
Depreciación y Amortización	(97,0)	(89,0)	9,0%
Otros Gastos Operativos	(1,3)	(1,1)	18,2%
EBIT	67,4	38,5	75,1%
% sobre ventas	8,2%	5,3%	
Depreciación y Amortización	113,3	103,7	9,3%
% sobre ventas	13,8%	14,3%	
EBITDA	180,7	142,2	27,1%
% sobre ventas	22,0%	19,5%	
Ganancias por ventas de activos	-	(1,4)	(100,0%)
Otros costes	(1,2)	(0,5)	140,0%
Costes de restructuración	(2,4)	-	n.m.
Deterioros	-	(1,7)	(100,0%)
Ingreso / gasto financiero	1,8	(5,3)	n.m.
Diferencias de cambio	(0,5)	(1,0)	(50,0%)
Beneficio antes de impuestos	65,1	28,6	127,6%
Impuestos sobre sociedades	(26,0)	(21,4)	21,5%
Resultado Neto	39,1	7,2	n.m.
Resultado Neto Normalizado	41,8	9,9	n.m.

Ventas Netas del 9M 2025 impulsadas por el fuerte crecimiento de la dermatología en Europa, liderado por Ilumetri® y Ebglyss®

Gasto en I+D en 9M 2025 principalmente impulsado por los ensayos clínicos en fases iniciales y intermedias

Gastos Generales y de Administración aumentaron en 9M 2025, reflejando las inversiones continuas en los lanzamientos recientes y próximos de Ebglyss®, se prevé un repunte en 4T 2025

EBITDA del 9M 2025 impulsado por el crecimiento de las ventas en Europa y por un menor peso de gastos operativos en 3T 2025 vs 3T 2024

El resultado financiero neto mejoró, principalmente debido a la revaluación del *Equity Swap* vinculada al reciente aumento del precio de la acción

Balance

9M 2025 Resultados

Millones de €	Sep 2025	Dic 2024	Var M€
Fondo de comercio e intangibles	1.217,2	1.296,5	(79,3)
Inmovilizado material	156,9	153,8	3,1
Activos financieros	22,6	16,4	6,2
Otros activos no corrientes	183,4	188,9	(5,5)
Total Activos No Corrientes	1.580,1	1.655,6	(75,5)
Existencias	189,4	171,8	17,6
Deudores comerciales	160,1	151,4	8,7
Otros activos corrientes	51,3	40,8	10,5
Caja y equivalentes al efectivo	376,6	377,1	(0,5)
Total Activos Corrientes	777,4	741,1	36,3
Total Activos	2.357,5	2.396,7	(39,2)
Patrimonio neto	1.475,1	1.488,4	(13,3)
Deuda financiera	337,1	347,4	(10,3)
Pasivos no corrientes	239,9	221,9	18,0
Pasivos corrientes	305,4	339,0	(33,6)
Total Pasivo y Patrimonio Neto	2.357,5	2.396,7	(39,2)
Posición Neta de Deuda			
Deuda financiera	337,1	347,4	(10,3)
Planes de pensiones	58,1	58,6	(0,5)
Caja y equivalentes	(376,6)	(377,1)	0,5
Deuda Neta / (Caja)	18,6	28,9	(10,3)

* EBITDA últimos 12 meses

El fondo de comercio e intangibles disminuyó principalmente debido a las amortizaciones

La deuda financiera refleja los bonos emitidos en septiembre de 2021, con vencimiento en 3T 2026. La disminución se debe principalmente al pago del préstamo del BEI

Fuerte liquidez y apalancamiento con ratio Deuda Neta/EBITDA de 0,1x*

Estado de Flujos de Efectivo

9M 2025 Resultados

Millones de €	9M 2025	9M 2024
Beneficio antes de impuestos	65,1	28,6
Depreciaciones y amortizaciones	113,3	103,7
Variaciones de capital circulante	(16,1)	(11,5)
Otros ajustes	16,2	11,3
Flujo de caja por impuestos sobre beneficios	(32,2)	(26,0)
Flujo de caja de actividades (I)	146,3	106,1
Cobros de intereses	5,1	5,9
Capex recurrente	(55,5)	(45,9)
Inversiones	(59,6)	(96,0)
Desinversiones	5,9	12,1
Flujo de caja de actividades de inversión (II)	(104,1)	(123,9)
Pago de intereses	(9,0)	(9,2)
Pago de dividendos	(26,2)	(3,3)
Incremento / (disminución) deuda y otros	(14,6)	(14,4)
Otros flujos de efectivo	7,1	(0,1)
Flujo de caja de actividades de financiación	(42,7)	(27,0)
Flujo de caja generado durante el período	(0,5)	(44,8)
Flujo de caja libre (III) = (I) + (II)	42,2	(17,8)

El beneficio antes de impuestos mejoró significativamente vs 9M 2024, en línea con el fuerte crecimiento del EBITDA

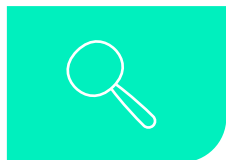
La variación del capital circulante se incrementó debido al aumento de las cuentas por cobrar y mayores niveles de inventario en biológicos

Las inversiones incluyen el *milestone* de ventas de Ilumetri®, el *milestone* de Anti-IL1-RAP mAb, el *milestone* de ventas de Wynzora®, así como varios otros de I+D de etapas tempranas liquidados en 1S 2025

Las desinversiones incluyen ingresos por *royalties* del acuerdo con Covis

Conclusiones

Impulsando un crecimiento sólido en biológicos y avanzando con las oportunidades del *pipeline* a la siguiente fase



Preparados para liderar en un mercado dermatológico europeo en rápida expansión



Contamos con una plataforma probada para impulsar un crecimiento sostenible



Transformamos la estrategia en resultados a través de una ejecución disciplinada



Apéndices

Lebrikizumab

Gestión del ciclo de vida y colaboración clínica para impulsar el acceso y el valor

	Indicación	Nombre	Ensayo	Objetivo
	Dermatitis Atópica	ADlong	NCT05916365	Seguridad a largo plazo hasta 5 años
		ADhope-1	NCT05990725	Eficacia y seguridad de 24 semanas
		ADhope-2	NCT06526182	
		ADTrust	NCT06815380	Estudio observacional para evaluar el impacto en el bienestar y las manifestaciones cutáneas
	Dermatitis Atópica	ADorable-1	NCT05559359	Eficacia y seguridad de 16 semanas en pediatría
		ADorable-2	NCT05735483	Seguridad a largo plazo de 52 semanas en pediatría
		ADTouch	NCT06921759	Eficacia y seguridad en pacientes con dermatitis atópica en manos y pies
	PAR	PREPARED-1	NCT06339008	Eficacia y seguridad en adultos con rinitis alérgica perenne
	CRSwNP	CONTRAST-NP	NCT06338995	Eficacia y seguridad en adultos con rinosinusitis crónica con pólipos nasales tratados con corticosteroides intranasales

2025 EADV: Anti-IL1RAP mAb (LAD191)

Seguridad, farmacocinética y farmacodinámica en adultos con HS: resultados de la parte 3 de un estudio de Fase I (enlace en la imagen)

34th EADV Congress. Paris, 17th-20th September 2025

Submission Late Breaking Abstracts Deadline: August 21, 2025

Maximum length: 4,000 characters (including spaces) – currently: 2,318 characters

Safety, Pharmacokinetics, and Pharmacodynamics of LAD191, an IL-1RAP-Targeting Monoclonal Antibody, in Adults with Hidradenitis Suppurativa: Results from Part 3 of a Phase I Study

Authors: Jorge L. Diaz¹, Amit Bhattachandra Bhavsar², Hilary Siddall³, Xavier Garcia Sala², Ana Maria Perez Fierro², Lucio Malvisi² and Esther Garcia Gil^{2*}.

¹Doral Medical Research LLC, Hialeah (FL), United States.

²Almirall S.A., Sant Feliu de Llobregat, Barcelona, Spain.*Presenting author.

³Almirall Ltd, Uxbridge, United Kingdom.

Introduction: LAD191 is a monoclonal antibody targeting the interleukin-1 receptor accessory protein (IL-1RAP). Parts 1 and 2 of this first-in-human (FIH) study evaluated single and multiple ascending doses of LAD191, respectively, in healthy volunteers (HV) and have demonstrated a favorable safety and tolerability profile, along with dose-proportional pharmacokinetics (PK). This Part 3 analysis aims to evaluate the safety, tolerability, PK, immunogenicity and pharmacodynamics of LAD191 among patients with hidradenitis suppurativa (HS).

Materials and Methods: This was a Phase I, randomized, 3-part, placebo-controlled study (NCT06488209). Part 3 included adult patients with HS (Hurley stage II or III). Patients were randomized to receive LAD191 or placebo, administered by subcutaneous injection once weekly for up to six doses.

Results: Five patients were randomized, of which three received LAD191 (mean age: 30.0 years; two females; Hurley stage II/III: 2/1 patients) and two received placebo (mean age: 31.0 years; all females; Hurley stage II/III: 2/0 patients). The mean International HS Severity Score (IHSS) at baseline was 30.3 in the LAD191 arm and 13.5 in the placebo arm, with a higher number of severe patients (IHSS ≥ 11) in the LAD191 arm compared to the placebo arm (3 vs 1 patient). No treatment-emergent adverse events (TEAEs) were reported in the LAD191 arm vs three TEAEs in the placebo arm (two moderate worsenings of HS and a mild acute pharyngitis). No serious TEAEs or TEAEs leading to discontinuation were reported. Transient decreases in neutrophils count were observed in patients receiving LAD191, with spontaneous recovery noted in all cases. A trend toward lower LAD191 exposure (~25%) was observed in HS patients compared to what was previously observed in HV. The half-life of LAD191 in HS patients was 17 days and no anti-drug antibodies were detected. An improvement in HS lesion count was observed following LAD191 treatment, accompanied by reductions in serum inflammatory biomarkers, such as IL-6 and lipocalin-2.

Conclusion: LAD191 was well tolerated and demonstrated a favorable safety and PK profile in patients with HS. Moreover, LAD191 has led to downstream cytokine reduction and early signs of clinical improvement in HS, supporting further clinical development.

Cuenta de Resultados CER

9M 2025 Resultados

EURO CER Sep 2025

CZK	25,08	24,83
DKK	7,46	7,46
PLN	4,31	4,24
USD	1,08	1,11
CHF	0,96	0,94
GBP	0,85	0,85
NOK	11,59	11,71
SEK	11,41	11,10

Millones de €	9M 2025 CER	9M 2025	var	9M 2024	% var CER	% var 9M 2024
Ingresos Totales	826,1	825,6	(0,5)	731,2	13,0%	12,9%
Ventas Netas	821,2	820,7	(0,5)	727,6	12,9%	12,8%
Otros Ingresos	4,9	4,9	-	3,6	36,1%	36,1%
Coste de ventas	(288,5)	(287,8)	0,7	(256,3)	12,6%	12,3%
Margen Bruto	532,7	532,9	0,2	471,3	13,0%	13,1%
% sobre ventas	64,9%	64,9%		64,8%		
I+D	(102,3)	(102,4)	(0,1)	(90,1)	13,5%	13,7%
% sobre ventas	(12,5%)	(12,5%)		(12,4%)		
Gastos Generales y de Administración	(367,7)	(366,7)	1,0	(345,2)	6,5%	6,2%
% sobre ventas	(44,8%)	(44,7%)		(47,4%)		
Gastos Generales y de Administración sin Depreciación y Amortización	(270,2)	(269,7)	0,5	(256,2)	5,5%	5,3%
% sobre ventas	(32,9%)	(32,9%)		(35,2%)		
Depreciación y Amortización	(97,5)	(97,0)	0,5	(89,0)	9,6%	9,0%
Otros Gastos Operativos	(1,3)	(1,3)	-	(1,1)	18,2%	18,2%
EBIT	66,3	67,4	1,1	38,5	72,2%	75,1%
% sobre ventas	8,1%	8,2%		5,3%		
Depreciación y Amortización	113,8	113,3	(0,5)	103,7	9,7%	9,3%
% sobre ventas	13,9%	13,8%		14,3%		
EBITDA	180,1	180,7	0,6	142,2	26,7%	27,1%
% sobre ventas	21,9%	22,0%		19,5%		
Ganancias por ventas de activos	-	-	-	(1,4)	(100,0%)	(100,0%)
Otros costes	(1,1)	(1,2)	(0,1)	(0,5)	120,0%	140,0%
Costes de restructuración	(2,4)	(2,4)	-	-	n.m.	n.m.
Deterioros	-	-	-	(1,7)	(100,0%)	(100,0%)
Ingreso / (gasto) financiero	1,8	1,8	-	(5,3)	n.m.	n.m.
Diferencias de cambio	(0,5)	(0,5)	-	(1,0)	(50,0%)	(50,0%)
Beneficio antes de impuestos	64,1	65,1	1,0	28,6	124,1%	127,6%
Impuestos sobre sociedades	(26,0)	(26,0)	-	(21,4)	21,5%	21,5%
Resultado Neto	38,1	39,1	1,0	7,2	n.m.	n.m.
Resultado Neto Normalizado	40,7	41,8	1,1	9,9	n.m.	n.m.

Ventas Netas de productos más vendidos

9M 2025 Resultados

Millones de €	9M 2025	9M 2024	% var 9M 2024
Ilumetri®	170,9	152,5	12,1%
Ebglyss®	75,5	20,4	n.m.
Franquicia Ebastel®	54,7	57,5	(4,9%)
Franquicia Ciclopoli®	40,2	40,2	-
Almax®	31,5	31,6	(0,3%)
Crestor®	31,0	32,9	(5,8%)
Franquicia Decoderm®	29,4	28,2	4,3%
Franquicia Sativex®	27,2	28,1	(3,2%)
Wynzora®	25,4	19,2	32,3%
Klisyri®	20,1	16,4	22,6%
Otros productos	314,8	300,6	4,7%
Ventas Netas	820,7	727,6	12,8%

Reconciliaciones de los Estados Financieros

Margen bruto y EBITDA

Millones de €	9M 2025	9M 2024
Ventas Netas⁽¹⁾	820,7	727,6
Aprovisionamientos ⁽¹⁾	(191,4)	(175,4)
Otros costes de fabricación ⁽²⁾		
Gastos de personal	(31,5)	(29,1)
Amortización y depreciación	(9,7)	(8,4)
Otros gastos de explotación	(18,5)	(18,2)
Royalties ⁽²⁾	(41,2)	(28,7)
Otros ⁽²⁾	4,5	3,5
Margen Bruto	532,9	471,3
% de Ingresos	64,9%	64,8%

Millones de €	9M 2025	9M 2024
Beneficio de explotación	63,9	34,9
Otros importes directamente trazables con cifras de las CCAACC		
Amortización y depreciación	113,3	103,7
Resultado por ventas de activos	-	3,2
Otros importes no directamente trazables con cifras de las CCAACC		
Gastos de personal	2,4	-
Otros beneficios/(pérdidas) de gestión corriente	1,1	0,4
EBITDA	180,7	142,2

⁽¹⁾ Según Terminología de las Cuentas Anuales.

⁽²⁾ Datos incluidos en el epígrafe correspondiente a la cuenta de pérdidas y ganancias

Reconciliaciones de los Estados Financieros auditados

EBIT e Ingresos financieros netos/(gastos)

Millones de €	9M 2025	9M 2024
EBITDA	180,7	142,2
Amortización y depreciación	(113,3)	(103,7)
EBIT	67,4	38,5
Ingresos financieros	5,5	5,5
Gastos financieros	(11,9)	(11,6)
Derivados financieros	8,2	0,8
Ingresos / (gastos) financieros netos	1,8	(5,3)

Para más información, por favor contacte con:

Pablo Divasson del Fraile
Senior Director of Investor Relations
Tel. +34 610 546 296
pablo.divasson@almirall.com

O visite nuestra web:

www.almirall.com

